**Объем платных услуг населению по видам**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Февраль 2024 г.1)* | | | *Январь-февраль 2024г.1)* | |
| *млн.*  *рублей* | *в сопоста-вимых*  *ценах в %*  *к февралю*  *2023г.* | *в %*  *к итогу* | *млн.*  *рублей* | *в % к итогу* |
| **Платные услуги** | **4210,5** | **101,2** | **100** | **8009,5** | **100** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| бытовые | 1042,9 | 93,1 | 24,8 | 1939,1 | 24,2 |
| транспортные | 307,1 | 92,2 | 7,3 | 532,6 | 6,6 |
| почтовой связи, курьерские услуги | 15,4 | 103,7 | 0,4 | 29,0 | 0,4 |
| из них услуги курьерской доставки | 3,3 | 97,8 | 0,1 | 6,7 | 0,1 |
| телекоммуникационные | 346,3 | 90,9 | 8,2 | 688,4 | 8,6 |
| жилищные | 377,4 | 97,2 | 9,0 | 727,6 | 9,1 |
| коммунальные | 775,3 | 105,8 | 18,4 | 1505,0 | 18,8 |
| культуры | 114,2 | 106,4 | 2,7 | 231,8 | 2,9 |
| туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 54,2 | 121,0 | 1,3 | 110,4 | 1,4 |
| услуги гостиниц и аналогичных средств размещения | 38,3 | 106,7 | 0,9 | 68,4 | 0,9 |
| физической культуры и спорта | 69,4 | 102,6 | 1,6 | 140,9 | 1,8 |
| из них услуги фитнес центров и спортивных клубов | 13,3 | 103,6 | 0,3 | 26,0 | 0,3 |
| Медицинские | 388,8 | 110,8 | 9,2 | 764,8 | 9,5 |
| услуги специализированных коллективных средств размещения | 23,3 | 106,1 | 0,6 | 43,3 | 0,5 |
| из них услуги санаторно-курортных организаций | 19,6 | 113,1 | 0,5 | 39,4 | 0,5 |
| ветеринарные | 7,2 | 121,1 | 0,2 | 14,2 | 0,2 |
| юридические | 49,6 | 131,5 | 1,2 | 99,0 | 1,2 |
| системы образования | 273,2 | 123,5 | 6,4 | 510,2 | 6,4 |
| социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 4,2 | 92,0 | 0,1 | 8,3 | 0,1 |
| прочие виды платные услуг | 323,8 | 109,2 | 7,7 | 596,4 | 7,4 |
| из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий | 23,8 | 71,0 | 0,6 | 46,1 | 0,6 |
| *1)* *Незначительное расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.* | | | | | |